

## RAPPORT D'ANALYSE DES OFFRES

**Marché public:** FOURNITURE DE CARBURANT EN STATION-SERVICE

**Date du rapport:** 29 avril 2022

**Pouvoir adjudicateur:**

Nom: Communauté de Communes des Hautes Vosges  
 Adresse: 24 rue de la 3ème DIA  
 88310 CORNIMONT  
 Téléphone: 03 29 24 02 88

### 1. Données générales

FOURNITURE DE CARBURANT EN STATION-SERVICE	
Lieu de livraison	Communauté de Communes des Hautes Vosges - 24 rue de la 3ème DIA
N° de procédure	03/2022
Type de marché	Fournitures
Estimation	214.000,00 € (HT) 256.800,00 € (TTC)
Montant maximum de commande	256.800,00 € (TTC)
Durée prévue :	48 mois
Date de commencement	1 juillet 2022
Date de fin contractuelle	30 juin 2026
Mode de passation	Procédure adaptée, justification : l'article R. 2123-1, 1° -
Date limite de remise des offres	25 avril 2022 12h00
Fin du délai de validité de l'offre	23 août 2022
Justification en cas de non-allotissement	L'allotissement n'est pas possible car le marché ne permet pas l'identification de prestations distinctes

### 2. Offres

1 offre a été présentée :

Ordre de réception	Nom	CP	Localité/Ville	Prix TTC	Mode d'envoi
1	TOTAL ENERGIES MARKETING FRANCE	92029	NANTERRE	317.942,40 €	Electronique

### 3. Interdictions de soumissionner et analyse des candidatures

**Documents et attestations exigés****Critères d'exclusion (interdictions de soumissionner) :**

Le candidat peut présenter sa candidature sous forme d'un document unique de marché européen (DUME), en lieu et place des formulaires DC1 et DC2. En cas de groupement d'opérateurs économiques, chacun des membres du groupement fournira un formulaire DUME complété.

**Critères de sélection : capacité économique et financière :**

N°	Capacité économique, technique, ...
1	Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner

**Critères de sélection : capacité technique et professionnelle :**

N°	Capacité économique, technique, ...
1	Une description de l'outillage, du matériel et de l'équipement technique dont le candidat disposera pour la réalisation du marché public.
2	Une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années.

**Résumé de l'examen des candidatures**

Nom	A temps	Attestation sociale	Attestation fiscale	Jur. <sup>1</sup>	Fin. <sup>2</sup>	Techn. <sup>3</sup>
TOTAL ENERGIES MARKETING FRANCE	Oui	En ordre	En ordre	En ordre	En ordre	En ordre

<sup>1</sup> Situation juridique (interdictions de soumissionner)

<sup>2</sup> Capacité économique et financière

<sup>3</sup> Capacité technique et professionnelle

Il a été choisi de demander une déclaration sur l'honneur

**Conclusion de l'analyse des candidatures**

Les soumissionnaires suivants sont sélectionnés (manquements éventuels non-essentiels) :

Nom	Motivation
TOTAL ENERGIES MARKETING FRANCE	Sélectionné sur la base d'une déclaration sur l'honneur. En ordre après vérification de la déclaration sur l'honneur.

**4. Examen des offres des candidats sélectionnés**

N°	Nom	Etat	Remarques
1	TOTAL ENERGIES MARKETING FRANCE	complète et conforme	

**Conclusion de l'examen administratif et technique des offres**

Les offres suivantes sont considérées comme complètes et conformes (irrégularités éventuelles non-essentiels) :

N°	Nom	Motivation
1	TOTAL ENERGIES MARKETING FRANCE	

## 5. Comparaison des offres et proposition d'attribution

### Comparaison des offres suivant les critères d'attribution mentionnés dans le Règlement de la consultation

N°	Nom	Motivation	Note
<b>Critère d'attribution N° 1 : Prix</b>			
<i>Appréciation sur 60 points</i>			
Règle de trois; Note offre = (prix de l'offre la plus basse / prix de l'offre) * pondération du critère prix			
1	TOTAL ENERGIES MARKETING FRANCE	(€ 317.942,40 / € 317.942,40) * 60 = 60	60
<b>Critère d'attribution N° 2 : Valeur technique de l'offre</b>			
<i>Appréciation sur 30 points</i>			
Jugée à partir des réponses fournies dans le cadre de mémoire technique et environnemental.			
1	TOTAL ENERGIES MARKETING FRANCE	7 stations sur le territoire de la CC, dont 6 disposent de pompes 24h/24 accessibles aux poids lourds. Station à Saulxures/Mtte à moins de 5km des garages intercommunaux. 28 stations sur le département, 278 sur le Grand Est et 3500 au niveau national. Système de carte attribuée par engin ou utilisateur. Utilisation possible en péage autoroutier (badges de télépéages proposés à 12 € HT par an pour les véhicules légers) en plus du carburant et stations de lavage. Accès espace client sécurisé pour la gestion des cartes carburant (commande, oppositions, suivi de consommation). Valable chez TOTAL, TOTAL ACCESS et ELAN.	30
<b>Critère d'attribution N° 3 : Respect de l'environnement</b>			
<i>Appréciation sur 10 points</i>			
Sera jugé suivant les performances en matière de protection de l'environnement au vu du cadre de réponse environnemental.			
1	TOTAL ENERGIES MARKETING FRANCE	Ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050. Proposer une offre multi-énergies comprenant des bio-carburants et carburants moins émetteurs, de l'électricité, du GNV, de l'hydrogène ou encore des pellets de bois. Label engagé RSE confirmé (17 objectifs de développement durable de l'ONU)	10

### Classement final des offres complètes et conformes (classées d'après la note totale)

Classement	Nom	Note	Prix TTC*
1	TOTAL ENERGIES MARKETING FRANCE	100	317.942,40 €

\* Montants contrôlés

## PROPOSITION D'ATTRIBUTION DU MARCHÉ

Sur base de la sélection qualitative du soumissionnaire et de l'offre, il est suggéré d'attribuer le marché à l'entreprise ayant remis la seule offre, soit TOTAL ENERGIES MARKETING FRANCE, 562 Avenue du parc de l'île Nanterre, 92029 NANTERRE.

Le montant de commande maximal est de 214.000,00 € HT.

Le Maître d'œuvre,

Sophie THIRIET  
Directrice Générale Adjointe